

ASSISTANTE MARKETING CONFIRMEE

- Plus de 15 ans d'expérience
- Assistanat chef de produit, direction marketing et direction commerciale
- Industrie pharmaceutique, Cosmétique, Agro-alimentaire, Conseil

Expériences Professionnelles

Mars 08 à Jan. 09

CABINET IDRH

Paris (50 pers.)

Cabinet de conseil en Stratégie et Organisation

Poste :
Fonctions :**Assistante de la Direction Générale et de la Direction Commerciale**

- *Organisation* : RDV et meetings – Compte-rendu de réunions – Organisation des déplacements - Documents de présentation
- *Commercial* : Reporting – Tableaux de bord – Mise à jour base de données – Prospection et relance téléphoniques

Juin 06 à Sept. 07

LANCEMENT d'une GAMME DE COSMETIQUES MARINS

Paris

Ligne de produits à base d'actifs marins vendus en Pharmacie

Poste :
Fonctions :**Assistante de la créatrice du projet**

- *Stratégie* : Participation à la réflexion stratégique - Aide à la rédaction du Business plan - Recherche de fournisseurs et d'ingrédients
- *Marketing* : Collaboration sur le Plan marketing – Etude de marché – Mise au point des plans promotionnels et de communication – Choix des packagings – Recherche de distributeur – Création des fiches produits
- *Administratif* : Suivi de la Qualité – Démarches administratives à la création d'entreprise

Mars 97 à Juin 06

MOUTIER-SOPROLA

Paris (6 pers.)

Négoce de matières premières auprès des industries alimentaires

Poste :
Fonctions :**Assistante des Directions Commerciale et Marketing**

- *Marketing* : Mise au point de la brochure de la société – Rédaction des annonces presse
- *Commercial* : Prospection commerciale – Visite clientèle – Relation avec les producteurs – Recherche d'informations financières et concurrentielles – Suivi des budgets et des ventes - Création de tableaux de bord d'analyses de ventes
- *Gestion* : Gestion des stocks - Aide à la facturation - Suivi des commandes

Sept. 91 à Fév. 97

Laboratoires STAFFORD-MILLER

Paris (45 pers.)

Produits d'hygiène bucco-dentaire vendus en pharmacie et auprès des dentistes

Poste :
Fonctions :**Assistante des chefs de produit et de la directrice marketing**

- *Marketing* : Aide à la rédaction des plans marketing – Suivi des budgets – Participation aux études de marché – Analyse des ventes, des parts de marché, des DN et DV – Réflexion sur les produits et les prix – Etudes quali et quanti – Aide à la mise en place des plans promotionnels – Suivi des fabrications de PLV et brochures auprès des agences – Collaboration aux annonces presse et spots TV – Mise au point et suivi des nouveaux packagings – Rédaction de rapports et de documents de présentation – Relations avec les forces de vente (pharmacie et dentistes)

Formation

1980

South Devon College - Torquay (U.K.)

3 diplômes : ▪ First Certificate ▪ Proficiency ▪ London Chamber of Commerce & Industry

1986 - 1989

ISEA – ITL (Institut Supérieur de l'Entreprise et des Affaires) - Neuilly

- Spécialisation en Gestion et Création des PME
- BTS Action Commerciale

Renseignements complémentaires

Langues

- Anglais (courant)
- Allemand (opérationnel)

Informatique

- Microsoft Office
- Lotus Note

Centres
d'intérêt

- Lecture (romans contemporains étrangers et français – B.D.)
- Théâtre (abonnée à l'association Starter Plus)
- Dessin