

Camille DOISNEL



**Chef de Publicité**

- Une expérience professionnelle confirmée alliant une double compétence : Marketing + Vente
- Plus de 6 ans d'expérience dans le domaine de la vente d'espaces publicitaires
- Un savoir-faire : la vente-conseil et la qualité du service client
- Capacité à négocier avec des interlocuteurs variés : Grands comptes, agences publicitaires ...

**PARCOURS PROFESSIONNEL**

**MISSIONS**

**RESULTATS**

> Depuis Nov. 2005

[Redacted]  
en octobre 2006  
[Redacted]  
300 PERSONNES

Ingenieur ventes média

- Prospection, Fidelisation,
- Suivi du rendement des annonces,
- Accompagnement des clients dans leur démarche de recrutement,
- Déploiement de stratégies de sourcing, communication web, cooptation et gestion de CV.

- > Secteurs tourisme, Fonction publique et services commerciaux sur l'île de France
- > Signature de budget de référence comme Groupe TF1, 118218, Club Med ...

Congé Parental  
Mars 2007 - Sept. 2008

Formation Assistante Maternelle Agrée  
Obtention de l'agrément en mai 2008

[Redacted]  
Site Internet  
1<sup>er</sup> SITE EMPLOI PRIVE EN FRANCE  
60 PERSONNES

Chef de Publicité

- Prospection et fidelisation
- Commercialisation d'espaces publicitaires
- Conseils en communication et recommandations stratégiques auprès des DRH

- > Gestion d'un portefeuille clients 'Entreprises' sur les départements 91 et 94
- > CA 2007 : 400 K€

> De Janv. 2002 à Nov. 2005

**EDITIONS LARIVIERE**  
Groupe de Presse  
EDITION ET DIFFUSION DE  
MAGAZINES SPECIALISES  
38 Titres  
400 PERSONNES

Chef de Publicité - Voile Magazine

Marché Captif

- Vente d'espaces publicitaires
- Mise en place de plans media
- Suivi du portefeuille clients
- Réalisation du chemin de fer

- > Progression en moyenne du CA de 6.5 % par an

Marché Hors Captif

- Réalisation argumentaire de vente
- Création d'une plaquette commerciale
- Négociation avec les agences de communication

- > Négociation et obtention de plusieurs budgets référence: BMW, Vichy St Yorre, Cadillac, UBS, Canal +...

> De Janv. 2001 à Dec. 2001

**MARINE POWER FRANCE**  
Filiatè de BRUNSWICK  
IMPORTATEUR DE MOTEURS  
ET IMPORTATEUR DE BATEAUX  
19 PERSONNES

Assistante Marketing / Communication

Marketing etude

- Promotion des ventes
- Marketing Direct
- Animation du réseau

Relations Presse

- Achats d'espaces
- Suivi pise et valorisation espace rédactionnel

Evènementiel

- Organisation salons et manifestations nautiques

- > Lancement d'un nouveau produit
- > Amélioration et exploitation de la base de données réseau
- > Réalisation de plaquettes commerciales
- > Management d'une équipe

**FORMATION INITIALE**

**LANGUES**

**ATOUTS**

Ecole de Commerce  
ESC Troyes 1997-2001

Formation Marketing,  
Specialisation Communication

Classe Préparatoire HEC  
Reims 1995-1997

- ♦ Anglais : Pratique courante
- ♦ Allemand : Pratique courante Semestre à l'Université d'Innsbruck (Autriche)

- ♦ Informatique Word, Excel, Power Point, Winner, Lotus Notes, AS400, Internet, Outlook
- ♦ Judo : Ceinture Marron