

E M

13 février 1981
Permis B
Célibataire

Responsable Marketing et Communication



Compétences et Qualités

*Bon relationnel, esprit d'équipe, capacité d'écoute et d'empathie,
Compétences commerciales dans la vente de produits et de services,
Expertise dans le domaine marketing en étude et analyse de marché, en veille
concurrentielle, en conception d'outils de promotion et en animation de séances de créativité.*

Expérience professionnelle

*Aout 2008 - janvier 2009 : ASSISTANTE CHEF DE RAYON
PRINTEMPS Haussmann pour Converse, Dockers, Levis,
maillot de bain, cosmétique, lingerie.*

- Identification des besoins des clients,
- Réassorts, merchandising,
- Conseil et vente de produits multimarques.

*Octobre 2007 - juin 2008 : RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT
Centre de formation à la conduite - Levallois Perret*

- Création d'outils d'aide à la vente,
- Prospection commerciale,
- Gestion de l'agence et du personnel.

Juin - juillet 2007 : ASSISTANTE CHEF DE RAYON

PRINTEMPS Haussmann - Lunettes solaires de luxe

- Formation des vendeuses,
- Conseil et vente.

*Octobre 2005 - juin 2007 : RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT
Agence Conseil en Communication - ATELIER AVEC VUE*

- Conception d'outils d'aide à la vente,
- Actualisation site Internet et book de l'agence,
- Audit des clients et recherche de solutions aux
problématiques entreprise,
- Participation à des Brainstorming,
- Suivi de fabrication,
- Recherche de prix et de faisabilité.

*Septembre 2004 - Juillet 2005 : GESTIONNAIRE DES
VENTES - SOCIETE AG2R - Paris*

- Vente de produits d'assurance et de prévoyance,
- Suivi de dossiers,
- Gestion des sinistres.

Septembre 2003 - Juillet 2004 : CHARGÉE CLIENTÈLE

NETVALOR = 1.2.3CRÉDIT - St Cloud

- Gestion des appels entrants et sortants,
- Traitement des offres préalables de crédit,
- Aide aux recrutements.

Formation :

2009 : MBA ESG

Spécialisation Marketing & Publicité
Major de la promotion - Mention bien

2007 - 2008 : Master 2 Marketing & commerce ESGCI
Félicitation

2005 - 2007 : Bachelor Marketing & commerce ESGCI

Recherches en marketing

Mémoire: La contribution du street marketing au
capital marque.

Mémoire: Le développement durable est il conciliable
avec le développement économique des entreprises ?

2003 - 2005 : BTS Action Commerciale - ISIFA - Paris

Profil personnel

Compétences annexes :

Informatiques :

Pack office, Xpress, Indesign, Dreamweaver, Sphinx, Mac
et Pc

Langues :

Anglais : niveau intermédiaire

Espagnol : Notions

Atouts :

Loisirs :

Equitation (galop 6), éthologie animale, les approche
multiculturelles.

- * Equilibrer épanouissement personnel et utilité sociale,
- * Partager des valeurs, découvrir et échanger avec les
autres afin de me réaliser socialement,
- * S'investir dans ses fonctions, acquérir des responsabilités et
une autonomie capable de m'apporter une reconnaissance
professionnelle.

Tel : 06 10 07 04 09
01 47 30 86 49

elodie.muzzin@gmail.com

5, rue morillon
92110 Clichy