

Responsable Web Marketing

COMPETENCES

Web Marketing

- ✓ Veille média et marchés
- ✓ Marketing stratégique
- ✓ Marketing opérationnel : offres, argumentaires de vente, process
- ✓ Relations éditeurs
- ✓ Conception de sites

Marketing

- ✓ Benchmark concurrence (marché emploi)
- ✓ Politique d'offres, tarifs, process
- ✓ Mailing

Communication

- ✓ Communication interne (journal interne, livret d'accueil)
- ✓ Communication externe (relations presse, plaquette corporate)
- ✓ Communication financière (réunion SFAF, rapport annuel)
- ✓ Communication de recrutement (salons, relations job boards)

Conseil

- ✓ Conseil en Communication Ressources Humaines
- ✓ Conseil ergonomie systèmes d'information

Animation

- ✓ Réseau assistantes
- ✓ Chefs de publicité

PRINCIPALES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis janvier 2009	Précom, Régie Publicitaire du Groupe Ouest-France <i>Responsable Web Marketing</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conception réalisation des argumentaires de vente en relation avec 4 responsables de marché (35 commerciaux) ✓ Rédaction des expressions de besoins release des sites ✓ Création de nouvelles offres ; jeux, salons virtuels, ... ✓ Suivi et analyse des audiences des 5 sites du Groupe
2005 - 2008	Précom <i>Responsable Marketing (emploi)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Animation d'un réseau de 26 assistantes emploi sur 13 départements ✓ Définition et mise en oeuvre de la politique d'offres et des tarifs (6 M€ en 2008) ✓ Responsable commercialisation salon Top recrutement / Top formation (40 stands en 2008) ✓ Conception du site www.precom.fr
2000 - 2005	AUSY, SSII <i>Responsable Communication</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relations job boards et négociations des contrats annuels (objectif 400 recrutements / an) ✓ Conception et réalisation d'un journal interne, livret d'accueil (1200 collaborateurs) ✓ Réalisation du document de référence et relations agence communication financière ✓ Conception du site www.ausy.fr
1992 - 2000	Précontact, agence conseil en communication Ressources Humaines <i>Chef de publicité puis Chef de Groupe</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Animation de 3 chefs de publicité juniors ✓ Gestion d'un portefeuille de clients grands comptes et cabinets de recrutement (1 M €) ✓ Edition : conception et réalisation d'outils de communication interne et externe
1988 - 1991	SLIGOS (Atos), SSII <i>Consultante ergonomie</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conception de chartes de communication et de services télématiques

Formation

1987	DESS Gestion des Télécommunications, de la Télématique et de la Télévision – Université Paris-Dauphine
1985	Maîtrise de Gestion (Marketing- Finance) – Université Paris-Dauphine